

## CARTA DEI SERVIZI DI UNO COMMUNICATIONS S.p.A.

### Indice

#### INTRODUZIONE

|   |    |
|---|----|
| 1- PRINCIPI FONDAMENTALI .....              | 1  |
| 2- IMPEGNI.....                             | 3  |
| 3- I SERVIZI DI UNO COMMUNICATIONS .....    | 3  |
| 4- STANDARD DI QUALITÀ.....                 | 5  |
| 5- RAPPORTO CONTRATTUALE CON I CLIENTI..... | 7  |
| 6- INDENNIZZI.....                          | 9  |
| 7- FATTURAZIONE .....                       | 10 |
| 8- COME CONTATTARE UNO COMMUNICATIONS ..... | 12 |
| 8- DISPONIBILITÀ CARTA DEI SERVIZI .....    | 12 |

#### INTRODUZIONE

Il presente documento, denominato Carta dei Servizi di Uno Communications S.p.A., d'ora in poi denominata semplicemente "Carta dei Servizi", si propone come obiettivo quello di descrivere i principi, i parametri di qualità e le procedure che sono state utilizzate per fornire e valutare i servizi erogati da Uno Communications S.p.A e per tutelare i diritti della Clientela.

La Carta dei servizi è stata redatta in ottemperanza a quanto descritto nella Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 gennaio 1994 "Principi sull'erogazione dei servizi pubblici"(d'ora in poi definita "Direttiva"), ai sensi delle Delibere AGCOM n. 179/03/CSP, 254/04/CSP, 131/06/CSP e 73/11/CONS ( d'ora in poi definite "Delibere").

La carta è reperibile in formato elettronico sul sito [www.uno.it](http://www.uno.it) e in forma cartacea presso la sede legale di Milano , in via Carlo de Angeli 3.

Il Contratto di Fornitura di Servizi di Telecomunicazioni e le richieste di attivazione dei servizi completano il quadro dei documenti che disciplinano il rapporto tra Uno Communications e il Cliente.

### 1- PRINCIPI FONDAMENTALI

L'erogazione dei servizi di Telecomunicazione da parte di Uno Communications è basata sul rispetto dei Principi Fondamentali delineati dalla Direttiva: Eguaglianza ed Imparzialità, Continuità del servizio, Diritto di Scelta, Partecipazione, Efficienza ed Efficacia, Trasparenza.

*Eguaglianza ed Imparzialità*

Uno Communications fornisce i propri servizi di Telecomunicazioni al pubblico nel rispetto del principio di uguaglianza dei diritti dei Clienti, senza discriminazioni basate su differenze di sesso, razza, religione, lingua ed opinioni politiche.

Uno Communications si impegna a garantire, nei limiti delle licenze che le sono state assegnate, parità di trattamento a parità di servizio offerto.

Le singole clausole del Contratto di Fornitura dei Servizi di Telecomunicazioni e delle richieste di attivazione dei servizi verranno interpretate sempre seguendo detti principi.

#### *Continuità*

Uno Communications si impegna a garantire un servizio continuativo e regolare, tranne nei casi in cui sia necessario effettuare interventi di manutenzione tecnica che saranno comunicate con almeno 5 giorni di anticipo ove possibile. Uno Communications non potrà essere ritenuta colpevole in caso di danno o malfunzionamento legati a forza maggiore.

Uno Communications si impegna a ridurre al minimo i tempi di disservizio causati ai Clienti, informando loro se possibile dei tempi di ripristino.

#### *Diritto di Scelta*

Uno Communications si impegna a rispettare, e ritiene prioritario il Diritto di Scelta del Cliente in materia di servizi. Uno Communications si impegna a produrre materiale il più esemplificativo possibile in modo da rendere facile il confronto con la concorrenza, ed a non porre nessun tipo di vincolo all'eventuale passaggio di un Cliente ad altro Operatore presente sul territorio

#### *Partecipazione*

Ogni Cliente ha il diritto di proporre suggerimenti migliorativi dei servizi producendo materiale o documenti ed inviandolo via mail o via raccomandata presso l'indirizzo indicato nel paragrafo 8.

#### *Efficienza ed Efficacia*

Uno Communications persegue il miglioramento dei suoi servizi tramite l'adozione di procedure, tecnologie, e controlli che portano ad un continuo innalzarsi dei livelli di efficienza ed efficacia.

#### *Trasparenza*

Uno Communications adotta il principio di Trasparenza nella redazione di tutta la documentazione orientata al Cliente, partendo dalle Brochure o materiale informativo in genere, passando per il sito internet fino ad arrivare ai documenti necessari per la sottoscrizione dei Servizi.

## 2- IMPEGNI

Uno Communications si impegna a :

- Attivare i servizi offerti nel rispetto delle tempistiche definite nel Contratto di Fornitura di Servizi di Telecomunicazioni o nel contratto consegnato e sottoscritto dal Cliente;
- Fornire un servizio telefonico di Supporto Clienti ( 0289 7481) disponibile 365 giorni all'anno, in orario 8-20 nei giorni feriali, 9-13 e 15-19 nei giorni festivi con operatore, 24h/24h con servizio di segreteria telefonica;
- Fornire informazioni commerciali telefonicamente tutti i giorni feriali in orario 9-13 e 15-19;
- Dare immediata comunicazioni nel caso di modifiche delle condizioni economiche e tecniche dell'offerta;
- Fornire rapidamente risposte ai reclami;
- Inserire gratuitamente e modificare in qualsiasi momento, su base di indicazioni ricevute dallo stesso, i dati identificativi nella banca dati che include i numeri degli abbonati ai servizi di tutti gli operatori di telefonia fissa e mobile attivi sul territorio nazionale ed i relativi elementi identificativi in conformità alle disposizioni relative al trattamento dei dati personali utilizzati per la formazione di elenchi telefonici generali e per la prestazione dei relativi servizi di informazione all'utenza ( in adempimento alle Delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 36/02/CONS e n.180/02/CONS);
- Fornire con diverse modalità la Carta dei Servizi e le condizioni contrattuali;
- Fornire tutte le informazioni commerciali e tecniche disponibili sui proprio servizi con cortesia, pazienza e chiarezza;
- Manutene le apparecchiature fornite in comodato d'uso ai Clienti e sostituirle in caso di malfunzionamento o rottura, tranne che nei casi imputabili direttamente o indirettamente a dolo o colpa da parte del Cliente o ascrivibili a difetti di funzionamento di impianti o terminali utilizzati dal medesimo;
- Fornire la più completa collaborazione alle Autorità Pubbliche competenti per l'accertamento di eventuali atti e comportamenti illeciti;

## 3- I SERVIZI DI UNO COMMUNICATIONS

Uno è un Operatore di Telecomunicazioni ed offre servizi di Telefonia fissa, Connettività, Servizi di hosting, housing.

UNO COMMUNICATIONS S.P.A.

VIA Carlo De Angeli 3 - 20141 Milano (ITALIA)

TEL +39 02 897481 - FAX +39 02 89748224

CAPITALE SOCIALE €600.000 I.V. - CODICE FISCALE, PARTITA IVA e Registro Imprese Milano 01209860087 - - REA 1898454

WWW.UNO.IT - INFO@UNO.IT - AMMINISTRAZIONE@PEC.UNO.IT

CONNETTERE PER COMUNICARE

I canoni, costi di installazione se richiesti, e costi a consumo sono disponibili sul sito [www.uno.it](http://www.uno.it).

#### Servizi di Telefonia:

- Carrier Selection ( CS);
- Carrier Pre Selection ( CPS);
- WLL;
- Numero Verde ( 800);
- Numero non geografico a tariffazione specifica ( 899);
- Numero Personale ( 178);
- Numero Unico ( 199);
- Centralini Virtuali;
- Telefonia VoIP.

#### Servizi di Connettività:

- Broadband WLL
- CDN
- ADSL
- HPDSL
- HDSL
- SHDSL
- Dial up

#### Servizio di Hosting housing:

- Server Virtuali;
- Server dedicati;
- Gestione domini;
- Gestione Posta elettronica;

#### Servizi vari:

- Posta Elettronica Certificata ( P.E.C.)
- Reti private virtuali ( V.P.N.)
- Hot Spot WiFi

#### **4- STANDARD DI QUALITÀ**

In ottemperanza a quanto previsto dalle delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 179/03/CPS, n. 254/04/CSP e n. 131/06/CSP e successivi emendamenti, Uno Communications monitora la qualità dei servizi erogati, e rende disponibili i risultati ai Clienti ed alla Autorità stessa sia sul proprio sito che sul sito della Autorità stessa.

Uno Communications adotta politiche di miglioramento continuo e definisce gli standard ed i parametri che sono richiesti dall'Autorità stessa.

Per quanto riguarda i servizi di Telefonia Vocale, gli indici presi in considerazione sono così suddivisi per tipologia di servizio:

Servizi in modalità Diretta ( WLL o VoIP fornita su rete HPDSL)

- Tempo di fornitura dell'allacciamento iniziale
- Tasso di Malfunzionamento per linea di accesso
- Tempo di riparazione dei Malfunzionamenti
- Fatture contestate
- Accuratezza delle Fatturazioni

Servizi in modalità diretta su strutture di altri operatori(VoIP fornita su ADSL)

- Tempo di fornitura dell'allacciamento iniziale
- Tasso di Malfunzionamento per linea di accesso
- Tempo di riparazione dei Malfunzionamenti
- Fatture contestate
- Accuratezza delle Fatturazioni

Servizi in modalità indiretta ( CPS)

- Tempo di fornitura della CPS
- Tasso di Malfunzionamento per linea di accesso
- Tempo di riparazione dei malfunzionamenti

Per quanto riguarda i servizi di Accesso Internet, gli indici presi in considerazione sono così suddivisi per tipologia di servizio:

- Tempo di attivazione del servizio : separato per servizi BITSTREAM e Wireless

- Tasso di malfunzionamento: separato per servizi forniti su strutture proprie e servizi wholesale
- Tempo di riparazione dei malfunzionamenti: separato per servizi forniti su strutture proprie e servizi wholesale
- Addebiti contestati

Poiché la proposta commerciale di Uno Communications prevede la fornitura di connessioni internet in modalità BITSTREAM (wholesale) e Wireless comprensive di linea telefonica aggiuntiva, le valutazioni di molti dei parametri suindicati coincideranno tra di loro.

Uno Communications ha fissato gli standard e gli indicatori di qualità dei parametri in discussione nella maniera seguente:

- Tempo di fornitura dell'allacciamento iniziale ed attivazione del servizio
  - Per servizi in modalità diretta su struttura di altri operatori ( wholesale):
    - Tempo massimo previsto: 60gg
    - 45 gg solari nel 95% dei casi
    - 80 gg solari nel 99% dei casi
  - Per servizi in modalità diretta su propria infrastruttura ( HPDSL):
    - Tempo massimo previsto: 30gg
    - 25 gg solari nel 95% dei casi
    - 40 gg solari nel 99% dei casi
  - Per servizi telefonici indiretti in modalità CPS:
    - Tempo massimo previsto: 20gg
    - 10 gg solari nel 95% dei casi
    - 20 gg solari nel 99% dei casi
  -
- Tasso di Malfunzionamento per linea di accesso
  - Per servizi forniti su infrastruttura di altri operatori ( wholesale): 2,5%
  - Per servizi in modalità diretta su propria infrastruttura ( HPDSL): 2,0%
- Tempo di riparazione dei Malfunzionamenti
  - Per servizi in modalità diretta su struttura di altri operatori ( wholesale):

- 2 gg lavorativi nel 95% dei casi
  - 4 gg solari nel 99% dei casi
  - Per servizi in modalità diretta su propria infrastruttura (HPDSL):
    - 2 gg lavorativi nel 95% dei casi
    - 4 gg solari nel 99% dei casi
  - Per servizi telefonici indiretti in modalità CPS:
    - 1 gg lavorativi nel 95% dei casi
    - 2 gg solari nel 99% dei casi
- Fatture contestate:0,8% sul totale fatture emesse
- Accuratezza delle Fatturazioni:0,5% sul totale fatture emesse

## 5- RAPPORTO CONTRATTUALE CON I CLIENTI

5.1 Qualora il Contratto sia stato stipulato fuori dai locali commerciali, secondo quanto disposto dall'art. 5 del D. Lgs. 22 maggio 1999, n.185, il CLIENTE potrà recedere dandone comunicazione a UNO mediante lettera raccomandata A.R. entro 10 (dieci) giorni dalla attivazione del Servizio, inviando, all'indirizzo di cui al successivo paragrafo 8 ("Come contattare Uno Communications "), apposita comunicazione a mezzo raccomandata A.R. ai sensi degli artt. 4 e segg. del medesimo decreto, fatto salvo il diritto di UNO di addebitare, per effetto dell'art. 7, comma 2, del medesimo decreto, i corrispettivi per l'attivazione e l'utilizzo del Servizio e le relative tasse o imposte. La comunicazione può essere inviata, entro lo stesso termine, anche mediante telegramma, telex e facsimile, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le 48 ore successive. La raccomandata può essere sostituita da email certificata avente valore di raccomandata a.r. ( P.E.C) all'indirizzo di posta certificata indicata nel paragrafo 8.

5.2 In base all'articolo 1, comma 3, della L.n. 40 del 02/04/2007 e in base all'integrazione con il capoverso 1-bis al punto 3 delle linee guida della Direzione Tutela dei Consumatori esplicative per l'attività di vigilanza da effettuare ai sensi dell'art. 1, comma 4 della Legge 40/2007 sia l'utente che sia qualificabile come consumatore ai sensi dell'art. 3 del D.L. n. 206/2005 "consumatore o utente: la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta" sia l'utente non residenziale che non gode di sostanziale potere negoziale e che, quindi, si limita a sottoscrivere clausole predisposte dal

contraente "forte" hanno diritto di recedere dal contratto in qualsiasi tempo con comunicazione scritta inviata a UNO con un preavviso di 30 gg. Il recesso sarà efficace decorsi 30 giorni dalla ricezione da parte di UNO di tale comunicazione. Il Cliente è tenuto a pagare il corrispettivo del servizio fruito e il canone relativo all'ultimo mese di utilizzo del servizio.

Qualora il cliente receda dall'abbonamento nel corso del primo anno di durata contrattuale, sarà tenuto a pagare una somma stabilita sulla richiesta di attivazione del servizio, variabile in funzione del servizio acquistato a fronte dei costi sostenuti da UNO per le prestazioni di disattivazione.

5.3 Nel caso in cui il Cliente intenda sollevare reclami sulla fatturazione, potrà farlo inviando comunicazione scritta a mezzo raccomandata o Posta Elettronica Certificata agli indirizzi indicati nel paragrafo 8. L'invio del reclamo non sospende l'obbligo di pagamento della fattura contestata. UNO esaminerà il reclamo ed invierà al Cliente i risultati della verifica entro 30 giorni dalla data di ricezione del reclamo stesso. Qualora risultino importi pagati in eccesso dal Cliente, verranno rimborsati mediante accredito sulla fattura successiva oppure, se richiesto espressamente, versati direttamente a quest'ultimo. Il Cliente che reputi insoddisfacente l'esito del reclamo, potrà richiedere la documentazione relativa alle verifiche svolte da UNO ed eventualmente esperire la procedura di conciliazione di cui al successivo punto n. 5.4.

5.4 Per le controversie inerenti al presente Contratto varranno le condizioni, i criteri e le modalità per la soluzione non giudiziale delle controversie stesse stabiliti dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni; in particolare, non potrà essere proposto ricorso in sede giurisdizionale fino a che non sia stato esperito un tentativo obbligatorio di conciliazione da ultimare entro la proposizione dell'istanza alla suddetta Autorità, ai sensi dell'art. 1, comma 11, della L. 249/97. A tal fine, i termini per agire in sede giurisdizionale sono sospesi fino alla scadenza del termine della procedura di conciliazione. Il presente Contratto non potrà essere ceduto dal Cliente a terzi, se non con il previo consenso scritto di UNO.

5.5 Per qualsiasi controversia nascente o derivante dall'applicazione e/o interpretazione del contratto stipulato sarà competente in via esclusiva il Foro del luogo di residenza o di domicilio dell'Utente, se ubicati nel territorio dello Stato, ai sensi dei D. Lgs. 50/92 e 185/99. Il presente contratto è soggetto esclusivamente alla legge italiana e come tale sarà interpretato ed eseguito. Per tutto quanto non espressamente dichiarato nel presente contratto si rinvia alle norme vigenti.

5.6 Uno Communications si impegna a trattare i dati personali di ciascun Cliente ed a garantire la riservatezza degli stessi ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 ( T.U. sulla tutela dei dati personali).



Il Cliente può in qualunque momento decidere di modificare o cancellare i propri dati personali presenti negli elenchi generali per le finalità dei servizi informativi e di formazione degli elenchi pubblici cartacei o elettronici o modificare il consenso all'utilizzo degli stessi. A tale scopo il Cliente può utilizzare i canali di comunicazione con Uno Communications di cui al paragrafo 8.

## **6- INDENNIZZI**

Gli indennizzi riconosciuti dalla UNO Communications sono definiti in ottemperanza alla delibera 73/11/CONS – Allegato A.

- 6.1 Indennizzo per ritardata attivazione del servizio non accessorio rispetto al termine massimo previsto: 7,50€ per ogni giorno di ritardo. Nel caso in cui il ritardo riguardi procedure per il cambio operatore, l'importo precedente è ridotto ad un quinto ( 1,50€).
- 6.2 Indennizzo per sospensione o cessazione del servizio: nel caso di sospensione o cessazione amministrativa di uno o più servizi avvenuta senza che venissero i presupposti oppure in assenza del previsto preavviso, UNO Communications riconoscerà un indennizzo pari a 7,50€ per ogni giorno di sospensione.
- 6.3 Indennizzo per malfunzionamento del servizio: in caso di completa interruzione del servizio per motivi tecnici, imputabili alla Uno Communications, la stessa dovrà un indennizzo per ciascun servizio non accessorio, pari ad 5,00€ per ogni giorno di interruzione. Nel caso di irregolare o discontinua erogazione del servizio che non comporti la completa interruzione del servizio, o di mancato rispetto degli standard qualitativi stabiliti nella presente Carta dei Servizi, UNO Communications riconoscerà un indennizzo per ciascun servizio non accessorio pari a 2,50€ per ogni giorno di malfunzionamento. Se il malfunzionamento è dovuto al ritardo, imputabile alla UNO Communications, nella riparazione del guasto, l'indennizzo sarà applicabile all'intero periodo intercorrente tra la proposizione del reclamo e l'effettivo ripristino della funzionalità del servizio.
- 6.4 Indennizzo per omessa o ritardata portabilità del numero: nel caso di procedure di portabilità del numero non concluse nei termini stabiliti dalla disciplina del settore, la UNO Communications sarà tenuta a corrispondere all'utente interessato un indennizzo pari a 5,00€ per ogni giorno di ritardo.
- 6.5 Indennizzo per attivazione o disattivazione non richiesta della prestazione di Carrier Selection ( CS) o Carrier Pre-Selection ( CPS): la UNO Communications sarà tenuta a corrispondere un indennizzo pari a 2,50€ per ogni giorno di attivazione o disattivazione.

- 6.6 Indennizzo per attivazione di servizi o profili tariffari non richiesti: UNO Communications sarà tenuta a corrispondere un indennizzo pari a 5.00€ per ogni giorno di attivazione, fatto salvo il diritto dell'utente ad ottenere lo storno o il ricalcolo degli addebiti fatturati.
- 6.7 Indennizzo in caso di perdita della numerazione: nel caso in cui la perdita della titolarità del numero telefonico precedentemente assegnato, per fatto imputabile alla UNO Communications, l'utente avrà diritto ad un indennizzo pari a 100,00€ per ogni anno di precedente utilizzo, fino ad un massimo di 1000.00€.
- 6.8 Indennizzo per omessa o errata indicazione negli elenchi telefonici pubblici: l'omesso o errato inserimento dei dati relativi all'utenza negli elenchi di cui all'articolo 55 del Codice, così come l'omesso aggiornamento degli stessi dati, comporta il diritto dell'utente di ottenere un indennizzo da parte di UNO Communications ( se responsabile del disservizio) pari a 200,00€ per ogni anno di disservizio.
- 6.9 Indennizzo per mancata o ritardata risposta ai reclami: nel caso in cui UNO Communications non fornisca risposta al reclamo entro i termini stabiliti dalla carta dei servizi o dalle deliberete dell'Autorità, è tenuta a corrispondere al cliente un indennizzo pari ad 1,00 per ogni giorno di ritardo, fino ad un massimo di € 300.00.
- 6.10 Se l'utenza interessata dal disservizio è di tipo "affari", nei casi indicati dagli articoli 6.1 a 6.4, gli importi liquidati a titolo di indennizzo ed i limiti corrispondenti sono computati in misura pari al doppio. Nelle ipotesi di cui agli articoli 6.7 e 6.8 gli indennizzi ed i relativi limiti sono applicati in misura pari al quadruplo.

L'indennizzo verrà liquidato con accredito nella prima fattura dei servizi o, nel caso in cui non sia possibile, tramite bonifico bancario.

La richiesta dell'indennizzo è da inviarsi via fax o raccomandata a.r. agli indirizzi indicati nel paragrafo 8 entro 30 giorni dal verificarsi del mancato rispetto, contenente i dettagli della richiesta dell'indennizzo e le motivazioni.

## **7- FATTURAZIONE**

7.1 La fatturazione è effettuata su base bimestrale anticipata per i canoni, mensile e posticipata per i consumi. Uno Communications si riserva di emettere la fattura solo dopo il raggiungimento di un importo minimo dovuto

7.2 La fattura sarà inviata al Cliente con almeno 15 giorni di anticipo rispetto alla data di scadenza, così come previsto dall'articolo 7 dell'allegato "A" alla delibera 179/03/CSP.

7.3 Il corrispettivo relativo ai Servizi acquistati è dovuto dal Cliente in base ai listini di volta in volta in vigore visibili all' URL <http://www.uno.it> o in base alle offerte commerciali ricevute dai funzionari commerciali o agenti di UNO.

7.4 E' facoltà di UNO modificare il listino prezzi. Le eventuali modifiche del listino prezzi in aumento saranno comunicate attraverso i mezzi di informazione, pubblicazione sul sito web, o in occasione dell'invio della prima fattura, o con separato avviso, o via telefax o via e-mail , presso il recapito di cui al successivo art. 17. La data di efficacia della variazione dovrà essere successiva di almeno 30 giorni a quella della comunicazione di UNO. Qualora il CLIENTE non ritenga di accettare le modifiche comunicate,avrà facoltà di recedere dal rapporto mediante lettera raccomandata che dovrà essere spedita (farà fede il timbro postale) almeno 15 (quindici) giorni prima della data di efficacia delle modifiche. Fino alla data di efficacia delle modifiche, il CLIENTE che ha comunicato la volontà di recedere è obbligato al pagamento dei consumi effettuati in conformità al listino prezzi in vigore.

7.5 Le fatture, se non è stata espressamente richiesta la spedizione per posta ordinaria al momento della sottoscrizione, verranno inviate a mezzo posta elettronica.

7.6 Il pagamento dei corrispettivi avviene tramite Addebito diretto in Conto Corrente bancario o Carta di Credito, bollettino postale o MAV. Nel caso in cui i pagamenti risultino insoluti UNO avrà facoltà di procedere alla limitazione e/o sospensione del Servizio fino al pagamento della relativa fattura ed alla conseguente reintegrazione del credito.

7.7 La limitazione e/o sospensione del Servizio di cui all'art. 7.6 è una mera facoltà di UNO. Pertanto il Cliente non potrà avanzare alcuna pretesa nel caso in cui tale facoltà non venga esercitata.

7.8 Il pagamento delle fatture emesse da UNO dovrà essere effettuato alla scadenza esatta ed in caso di contestazione parziale, dovrà comunque essere pagata per almeno la parte residua. Il termine ultimo di pagamento, se non specificato diversamente, è di 30 gg. data fattura.

7.9 In caso di ritardo nei pagamenti, decorreranno a carico del Cliente gli interessi di mora calcolati nella misura prevista dal D. L.vo 9 Ottobre 2002 N. 231 oppure, qualora non applicabile, del tasso medio per i crediti personali ed altri finanziamenti alle famiglie effettuati da banche nel trimestre precedente, ai sensi della legge 108/96, aumentato nei limiti massimi consentiti nella normativa citata.

7.10 UNO segnalerà al Cliente gli eventuali ritardi riscontrati nel pagamento delle fatture e ciò equivarrà sempre alla costituzione in mora ex. art. 1219 c.c.

7.11 Indipendentemente da quanto previsto agli artt. 7.7 e 7.8 in caso di inadempimento totale o parziale del Cliente all'obbligo di pagamento delle fatture, UNO potrà sospendere l'erogazione dei Servizi; decorsi 15 giorni dalla sospensione e senza ricezione del pagamento, il contratto si risolverà ai sensi dell'art. 1456 c.c..

## 8- COME CONTATTARE UNO COMMUNICATIONS

8.1 Uno Communications è a disposizione dei Clienti 365gg/anno per segnalazioni di problemi tecnici:

- Telefonicamente allo 02 897481 ( giorni feriali dalle 8.00 alle 20.00, weekend e festivi dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 19.00);
- Via mail a [helpdesk@uno.it](mailto:helpdesk@uno.it);

Ogni segnalazione viene presa in considerazione e verificata nel più breve tempo possibile.

8.2 Uno Communications è a disposizione dei Clienti per fornire informazioni commerciali:

- Telefonicamente allo 02 897481 ( giorni feriali dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 19.00);
- Via mail a [info@uno.it](mailto:info@uno.it);

8.2 Per reclami, richieste di indennizzo o per richieste di variazione o cancellazione dei dati personali, il Cliente potrà inviare comunicazione scritta a mezzo raccomandata, email, Posta Elettronica Certificata o fax ai seguenti recapiti:

✉ Uno Communications S.p.A. - Via Carlo de Angeli 3 - 20141 Milano (MI),  
@ [amministrazione@uno.it](mailto:amministrazione@uno.it)  
@ P.E.C. [amministrazione@pec.uno.it](mailto:amministrazione@pec.uno.it)  
☎ fax 0289748224

## 8- DISPONIBILITÀ CARTA DEI SERVIZI

La presente carte dei servizi è disponibile sul sito internet [www.uno.it](http://www.uno.it), o in forma cartacea direttamente presso la sede sita in via Carlo de Angeli 3, 20141 Milano.

La data di ultima revisione della stessa è Aprile 2015.