

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE DI Uno Communications S.p.a.

Uno Communications S.p.a. crede fermamente che un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso della diversità sia fondamentale per il successo e per il benessere di ogni membro del team.

Ci impegniamo a creare una cultura aziendale in cui ogni individuo, sia valorizzato per le proprie competenze e si senta pienamente parte della nostra comunità lavorativa. Questa politica riflette il nostro impegno costante verso la parità di genere e la creazione di un ambiente di lavoro equo e stimolante per tutti.

Principi Fondamentali

1. **Pari Opportunità:** Garantiamo pari opportunità di accesso al lavoro e alla formazione
2. **Equità Retributiva:** Ci impegniamo a garantire un'equa retribuzione per mansioni di pari valore, indipendentemente dal genere. Analizzeremo periodicamente le nostre politiche retributive per identificare e correggere eventuali disparità salariali ingiustificate.
3. **Conciliazione Vita-Lavoro:** Riconosciamo l'importanza di conciliare le esigenze professionali con la vita personale. A tal fine, ci impegniamo a offrire misure concrete per supportare i nostri dipendenti:
 - **Telelavoro al Rientro dalla Maternità:** Garantiamo a tutte le dipendenti che rientrano dal congedo di maternità la possibilità di usufruire di **due mesi di telelavoro**, al fine di agevolare il graduale rientro in azienda e favorire l'equilibrio tra vita professionale e cura del bambino.
 - **Orario di Lavoro Flessibile:** Ci impegniamo a valutare e accogliere, compatibilmente con le esigenze operative, richieste di **orario di lavoro flessibile** che tengano conto delle esigenze personali dei dipendenti.
4. **Formazione e Sensibilizzazione:** Ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale consapevole e rispettosa attraverso:
 - **Formazione Continua sulla Parità di Genere:** Offriremo periodicamente ai nostri dipendenti **formazione e aggiornamenti sui temi della parità di genere**, al fine di sensibilizzare, informare e promuovere comportamenti inclusivi. I contenuti della formazione potranno includere la comprensione dei pregiudizi inconsci, la promozione di un linguaggio inclusivo, la prevenzione delle discriminazioni e delle molestie.
 - **Adozione di un Linguaggio Inclusivo:** Ci impegniamo a utilizzare attivamente un **linguaggio inclusivo** in tutte le comunicazioni interne ed esterne, prestando attenzione all'uso di termini che non facciano distinzioni di genere o che non perpetuino stereotipi. Incoraggiamo tutti i dipendenti a fare lo stesso.
5. **Prevenzione e Contrasto alle Discriminazioni e alle Molestie:** Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, in cui ogni segnalazione di comportamenti inappropriati venga presa seriamente e gestita con la massima riservatezza e tempestività. È stato definito un canale anonimo per la segnalazione di eventuali comportamenti non conformi e saranno adottate misure disciplinari adeguate in caso di accertamento di tali.

Responsabilità

La responsabilità per l'attuazione e il rispetto di questa politica è condivisa tra la direzione aziendale e tutti i dipendenti. La direzione si impegna a fornire le risorse necessarie e a dare l'esempio in termini di comportamenti inclusivi. Ogni dipendente è responsabile di contribuire a creare un ambiente di lavoro rispettoso e di segnalare eventuali comportamenti non conformi a questa politica.

UNO COMMUNICATIONS S.P.A.

VIA Caldera 21 – 20153 Milano (ITALIA)

TEL +39 02 897481 – FAX +39 02 89748224

CAPITALE SOCIALE €1.000.000 I.V. – CODICE FISCALE, PARTITA IVA e Registro Imprese Milano

01209860087 – - REA 1898454

WWW.UNO.IT – INFO@UNO.IT – AMMINISTRAZIONE@PEC.UNO.IT

CONNETTERE PER COMUNICARE

Per dar corso a questo impegno, Uno Communications S.p.a. ha deciso di impegnarsi per la certificazione e l'impegno nelle seguenti aree predisposte dalla Prassi UNI/PdR 125:2022:

1. Cultura e strategia
2. Governance
3. Processi HR
4. Opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda
5. Equità remunerativa
6. Tutela della genitorialità e cura e conciliazione vita-lavoro

All'interno del Piano Strategico Uno Communications S.p.a. ha identificato gli obiettivi per la parità di genere che l'azienda intende perseguire. Le azioni concrete che l'azienda mette in atto per assicurare la parità di genere e la valorizzazione della diversity riguardano l'intero ciclo di vita del personale all'interno dell'azienda:

- L'intera fase di selezione, neutra rispetto al genere, non discriminatoria e inclusiva
- La valutazione oggettiva delle prestazioni lavorative basata sulle competenze
- La retribuzione delle persone riconosciuta in relazione al ruolo e alle responsabilità
- I rientri dal congedo supportati da specifiche iniziative di re-inserimento
- graduale rientro in azienda per le neomamme, con lo scopo di agevolare la conciliazione vita-lavoro
- Lo sviluppo di una comunicazione equa e neutrale rispetto al genere attraverso Linee guida per un linguaggio inclusivo
- Sistemi di feedback per monitorare il sentiment delle persone
- La possibilità di segnalare, anche in modalità anonima, eventuali situazioni di abusi o molestie di qualunque tipo